

# LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC) UNA HERRAMIENTA PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD

**Javier Charroalde**, Consultor y  
Director de la Fundación para la  
Rehabilitación del Lesionado Medular

# SONDEO REALIZADO ENTRE EMPRESAS DEL FORO INSERTA Y CEPES

Septiembre – Octubre 2009

## Antigüedad de las empresas

---

Años de actividad	% de empresas
De 10 a 15 años	9
Más de 15 años	91

## Tamaño de las empresas

---

Nº empleados	% de empresas
De 10 á 49	9
250 y más	91

## Facturación de las empresas (último ejercicio)

---

Millones de Euros	% de empresas
Menos de 5	5
De 5 á 15	9
Más de 35	86

## Comunidad Autónoma en la que se ubica la sede principal de la empresa

---

C. A.	% de empresas
Madrid	67
C. Valenciana	18
Murcia	5
Castilla y León	5
Islas Baleares	5

## Grado de implicación de las empresas en la inclusión social de las Personas con Discapacidad

---

Han realizado acciones a favor de las PcD	% de empresas
Sí	86
No	14



## Ámbito de las acciones desarrolladas a favor de la inclusión de las PcD

---

Ámbito de actuación	% de empresas
Interno, dentro de la empresa	5
Externo, fuera de la empresa	17
En ambos ámbitos	78



## Modo de realización de las acciones desarrolladas por las empresas para favorecer la inclusión de las PcD

---

Fórmula empleada	% de empresas
De forma directa por la propia empresa	82
De forma indirecta (patrocinio, donaciones o similares)	45
Apoyo al Voluntariado del personal de la empresa	36
En colaboración con organizaciones de PcD	55
De otra forma	10

## Difusión de las acciones realizadas a favor de las Personas con Discapacidad

---

Han realizado difusión de las acciones	% de empresas
Sí	94
No	6

## Medio de difusión de las acciones desarrolladas por las empresas para favorecer la inclusión de las PcD

---

### Medios empleados

% de empresas

Respuesta múltiple

Apartado específico de la Memoria Social de la empresa	59
De manera transversal a lo largo de la Memoria Social	23
A través de la Web	41
Mediante comunicados de prensa	55
Con anuncios, radio, televisión, ...	27
De otra forma	27

## Empresas que han solicitado colaboración a las organizaciones del sector de la Discapacidad para la realización de acciones de RSC-D

---

Han solicitado colaboración	% de empresas
Sí	100
No	0

## Cuota dedicada a las PcD del total de recursos destinados por las empresas a RSC (en el último ejercicio económico)

---

Porcentaje del fondo RSC dedicado a PcD	% de empresas
Menos del 10 %	63
Del 25 al 50 %	12
Más del 50 %	25

## Implantación de criterios de Accesibilidad Universal y/o de Diseño para Todos en las actividades desarrolladas por las empresas

---

Incorporación de criterios de accesibilidad y DpT	% de empresas de
Siempre, y de forma transversal a lo largo de los procesos	26
Sí, en algunas ocasiones y/o en algunas fases de los procesos	63
Aún no	11

## Receptividad de las empresas a la oferta de colaboración propuesta por CERMI

---

Receptivas	% de empresas
Sí	76
No, de momento	24