

# “Compras Diversidad, un proyecto de FEAPS Madrid”

*Eficacia y eficiencia al servicio del Tercer Sector*





## FEAPS MADRID: QUIENES SOMOS

---

La Organización de entidades a favor de la discapacidad intelectual de Madrid (FEAPS Madrid) aglutina a un total de cien entidades en el ámbito de la Comunidad Autónoma madrileña que comparte una misma **misión** y que es contribuir, desde su compromiso ético, a que cada persona con discapacidad intelectual o del desarrollo y su familia, pueda llevar adelante su proyecto de calidad de vida y promover su inclusión, como ciudadana de pleno derecho, es una sociedad justa y solidaria.

La misión se lleva a cabo teniendo en cuenta una serie de valores tales como:

### LA SOLIDARIDAD

El hecho asociativo significa que las personas asociadas han de actuar en común para aportar soluciones a la globalidad del colectivo, al tiempo que deben trabajar junto a otros grupos que actúan en el campo de la discapacidad u otros sectores sociales.

### LA JUSTICIA

Las demandas de las entidades del movimiento FEAPS no han de ser exigencias arbitrarias, sino planteamientos basados en derechos. En este sentido, han de ser demandas justas basadas en el principio de la igualdad de oportunidades y, en consecuencia, las asociaciones deben reivindicar determinadas actitudes sociales que, en ocasiones, pueden implicar discriminación positiva.

### LA CALIDAD

El movimiento FEAPS vuelca su actividad en la orientación a la calidad. Esta actitud es resultado del compromiso ético de estar siempre en la brecha de la mejora continua, como única manera de combatir inercias que conllevan, en ocasiones, situaciones no deseadas.

### LA TRANSPARENCIA

El Movimiento FEAPS tiene una ética en su actuación que implica transparencia en su gestión y honradez en sus comportamientos.

### LA INTERRELACIÓN CON EL ENTORNO

Como entidades abiertas, las asociaciones son conscientes de que su realidad está inmersa en una realidad más amplia. Las entidades FEAPS componen, en su mayoría, un movimiento familiar, pero quieren, además, comprometer a la mayor parte de los ciudadanos sensibles a la situación del colectivo de personas con discapacidad intelectual. En consecuencia las asociaciones son entidades abiertas a la colaboración pública.

### LA ORIENTACIÓN AL CLIENTE

Las asociaciones de FEAPS centran sus esfuerzos en la búsqueda de la mejora de la calidad de vida de las personas con discapacidad intelectual y de sus familias.



## LA UNIVERSALIDAD

Al movimiento FEAPS, en su conjunto, y a cualquiera de sus asociaciones miembros, les interesa todo lo que les ocurre a todas las personas con discapacidad intelectual y a sus familias, no sólo sus “atendidos” o “asociados”, y ofrece o reivindica alternativas de solución a sus necesidades.

## EL LIDERAZGO COMPARTIDO

Las entidades deben sobrevivir a sus líderes. Éste debe ser un valor del movimiento FEAPS y en sus organizaciones debe ejercerse un liderazgo compartido y distribuido en orden a los distintos papeles de las entidades y de las personas que las conducen o gestionan. El liderazgo debe ejercerse desde la convicción de que todo el mundo tiene algo que aportar.

## LA CUALIFICACIÓN E INNOVACIÓN

Las asociaciones del movimiento saben lo que hacen y cómo lo hacen: progresivamente se están convirtiendo en organizaciones sociales cualificadas. Organizaciones que aportan innovación, que son capaces de estimular nuevos comportamientos sociales, de alentar nuevas técnicas y propiciar un mejor y más justo desarrollo social.

## LA EFICIENCIA

Las asociaciones han de ser eficaces en sus cometidos y socialmente útiles; ser austeras en los medios y ambiciosas en los fines. El movimiento FEAPS, actúa también como armonizador eficiente de esfuerzos humanos.

## LA AYUDA MUTUA

El Movimiento FEAPS se configura como un grupo de ayuda mutua en donde el apoyo entre los miembros constituye uno de los elementos fundamentales.

## INDEPENDENCIA

El movimiento FEAPS, debe ser autocrítico con sus actuaciones, lo que le legitima para ser crítico con las actuaciones ajenas, a la vez que le impide adoptar cualquier dependencia política ya sea de forma coyuntural o continuada.

## LA COOPERACIÓN

Las asociaciones del Movimiento FEAPS han de estar orientadas también a la búsqueda de soluciones de los problemas de otras asociaciones y no sólo de sus socios y usuarios, buscando tales soluciones comunes en espacios comunes de coordinación o de federación.

## EL SENTIDO DE PERTENENCIA

Sin sentido de pertenencia no hay un movimiento cohesionado. En las entidades de FEAPS es un valor que los socios se sientan miembros y copropietarios de una asociación, que una asociación se sienta miembro y participe de una federación y ésta de una confederación.

## LA PARTICIPACIÓN

Sin participación no hay asociacionismo, no hay democracia, no hay transparencia, no hay comunicación, no hay sentido de pertenencia, no hay calidad... No hay proyecto asociativo sin la participación de todos. El Movimiento FEAPS considera la participación de los familiares, de las personas con discapacidad intelectual, de los profesionales, de los voluntarios de los socios... más que un valor, un eje básico de desarrollo.

# EL PROYECTO COMPRAS DIVERSIDAD: UNA APUESTA POR LA INNOVACIÓN EN CONTEXTO DE CRISIS

---

### *Cuando surge el proyecto: identificación del problema*

Desde el año 2011 las organizaciones del sector de la discapacidad intelectual comienzan a resentirse por la crisis económica. Las organizaciones demandan a su Federación el desarrollo de iniciativas que, a corto, medio y largo y plazo, ayuden a la sostenibilidad de las mismas.

Las dificultades provienen de una situación de recortes presupuestarios en el ámbito público y privado, la dificultad del cobro de algunas subvenciones y el retraso en los pagos. A ello se une la dificultad de acceso al crédito y la desaparición de obras sociales. El aumento de los costes financieros incide además de manera negativa en la liquidez de las organizaciones.

En este contexto, las prospecciones de futuro realizadas entonces apuntaban además a un descenso continuado para los siguientes años (Informe de PwC, ESADE y Obra Social), con la consiguiente repercusión en el empleo en un sector en el que el 70% de los gastos se destinan a personal. El mantenimiento de la estructuras parece una utopía de futuro si no se generan ahorros o nuevas vías de financiación.

El mismo informe de PwC citado anteriormente sobre el Tercer Social y la Crisis apunta como acciones a considerar la búsqueda de la eficiencia y la escala buscando aliados para promover la creación de una central de compras para productos y/o servicios concretos.

A pesar de la atomización del sector, lo cierto es que las necesidades en bienes y servicios tienen una importante base común. Tras debates internos con el conjunto de organizaciones del sector se concluye que es un contexto de globalización de mercados, es preciso que las organizaciones innoven en su gestión de tal manera que puedan concentrar sus esfuerzos en el objetivo principal (en este caso la atención a personas).

La búsqueda de estadísticas y datos apunta entonces al hecho de que las Centrales de Compras incluso en un contexto de crisis, estaban siendo implementadas por otras organizaciones privadas o incluso por la propia Administración. Además, según el INE, las

ventas de las centrales de compras y servicios descendieron un 3,2% frente al comercio tradicional que cayó un 6,1%.

### *El estudio previo*

FEAPS Madrid, antes de iniciar el proyecto, realiza un estudio exhaustivo sobre los gastos recurrentes en bienes y servicios de las entidades sociales de la discapacidad intelectual, analizando no sólo cuánto se compra, sino también cómo se hace.

En dicho estudio previo, realizado en 2012, participaron un total de 20 entidades de FEAPS Madrid que pusieron a disposición todos sus gastos para que las conclusiones de dicho análisis pudiesen constituir una base sólida para la toma final de decisiones.

El estudio, realizado con datos de 2011 concluyó entonces que las organizaciones analizadas tenían un gasto recurrente medio anual (excluyendo obras y acciones puntuales) de 11,9 millones de euros. Asimismo, este gasto en cada entidad se podía desglosar en categorías similares: alimentación, suministros, material de oficina, útiles, mobiliario, etc.

A pesar de la similitud en los gastos, lo cierto es que se detectó que 20 entidades adquirirían productos a 644 proveedores diferentes, y sólo 84 eran comunes a más de una asociación. El estudio también concluyó que en muchos casos, ni siquiera entre los centros de una misma entidad se compra al mismo proveedor, que la gestión de compras no está poco profesionalizada y que no se contabilizan costes añadidos o se carece de informes sobre pedidos e incidencias.

### *La puesta en marcha de Compras Diversidad*

Con el fin de poder analizar las acciones a realizar, las conclusiones de este estudio son debatidas entre el conjunto de organizaciones de FEAPS Madrid, quienes concluyen que es preciso realizar un esfuerzo conjunto como palanca principal para la generación de eficiencia.

La puesta en marcha de un proyecto empresarial con vocación social, exigía además el compromiso económico y organizativo de todos sus participantes para poder iniciarlo. En definitiva se trata de un proyecto realizado desde y para las entidades sociales.

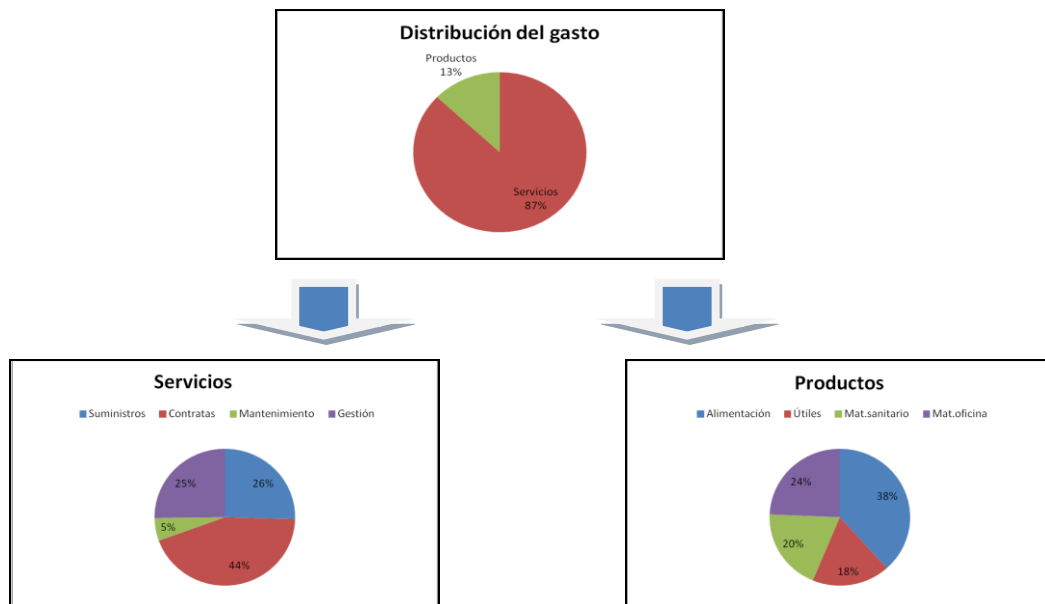
Un total de 33 entidades de FEAPS Madrid acordaron llevar adelante el proyecto, haciendo una aportación económica inicial cada uno de ellos en función de su respectivo volumen de gasto en bienes y servicios, para poder hacer frente a los gastos iniciales de puesta en marcha de lo que hoy es Compras Diversidad, una sociedad limitada cuyo accionista único es el movimiento asociativo FEAPS Madrid.

FEAPS Madrid asume el reto de liderar este proyecto conocedor de las dificultades que entraña el mismo, tanto en el ámbito interno, (resistencia al cambio desde un modelo tradicional de compra a uno innovador para el sector, proveedores locales y mantenimiento de la independencia y autonomía en cada una de las organizaciones), como en el externo (apertura al mundo empresarial como un gran cliente). Además se trata de un proyecto a largo

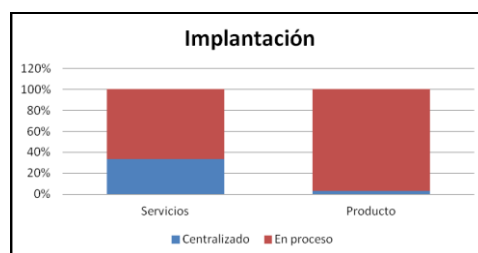
plazo, cuyos resultados no se van a poder medir de manera inmediata y cuyo éxito depende en gran medida, de la apuesta que hagan por él las asociaciones y fundaciones participantes.

Con el apoyo de 33 organizaciones se inicia este proyecto en lo que lo primero es volver a analizar, con datos lo más actualizados y exhaustivos posibles, las compras de cada uno de ellos y establecer prioridades en la centralización de los mismos. De todas las acciones se va rindiendo cuentas a los directores de las entidades participantes en el estudio con periodicidad mensual.

Unos meses después son 37 las entidades madrileñas en el proyecto que tienen un volumen medio de gasto anual en bienes y servicios de 11,8 millones de euros, que se distribuyen de la siguiente manera:



A fecha de hoy, casi el 40% de los servicios funcionan de manera centralizada, mientras que en el producto la centralización está al 3,21%.





os ahorros obtenidos hasta la fecha varían en función de las características particulares de cada entidad así como de los productos y servicios a los que se ha adherido. En este sentido se puede estimar una media de ahorro por entidad del 10,28%, oscilando entre un máximo de 31,95% y un mínimo de 5,43% de ahorro.

### *La expansión del proyecto fuera de Madrid*

Formando parte FEAPS Madrid de un movimiento asociativo de implantación nacional, gracias a FEAPS Confederación, las bases de este proyecto se trasladan al conjunto de la red de federaciones autonómicas, que ven con buenos ojos la posibilidad de expandir el proyecto en sus respectivas Comunidades.

Para hacer viable esta opción de expandir un proyecto incipiente, FEAPS Madrid acude a la búsqueda de financiación externa que ayude a llevar a cabo esta posibilidad.

El Mecanismo Financiero Europeo, a través del Programa de Ciudadanía Activa que gestiona en España la Plataforma del Tercer Sector, confía en esta iniciativa y la apoya dentro de las subvenciones aplicables al Desarrollo de Redes y Coaliciones de ONG que trabajen en partenariatado.

Gracias a este nuevo impulso, se hace viable la realización de estudios individualizados en asociaciones y entidades de otras Comunidades Autónomas que pertenecen al ámbito de FEAPS Madrid. Dicho proyecto, en pleno desarrollo, ha permitido que Compras Diversidad realice análisis individualizados de 63 entidades del movimiento asociativo de la discapacidad intelectual con el fin de él mismo les sirva para tomar su decisión de unirse o no al proyecto iniciado desde FEAPS Madrid.

En total estas entidades analizadas, que serían beneficiarias directas de la acción, tienen un volumen medio de gasto anual reportado de 20 millones de euros. Estas entidades cuentan con 5.304 trabajadores de las cuales el 55,2% son mujeres; mientras que el número de personas con discapacidad intelectual usuarias de las mismas es de 13.571 de las que el 31,2% son mujeres. Todos ellos pueden considerarse beneficiarios indirectos del proyecto ya que una reducción de gasto evita el abaratamiento de costes en otros aspectos de la entidad.

A fecha de hoy, Compras Diversidad es una realidad de la que se están beneficiando 56 asociaciones y/o fundaciones que comparten un objetivo común: la atención a personas con discapacidad intelectual y que llega a las Comunidades Autónomas de Madrid, Galicia, Castilla y León, Aragón y Catalunya. En estas asociaciones y fundaciones trabajan más de 4.000 personas de las que el 73,36% son mujeres, mientras que el número de beneficiarios (personas con discapacidad intelectual) ronda las 18.000 personas de las que algo más del 34% son mujeres).



Asimismo, en el mes de marzo el proyecto comenzó su andadura en la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Sin duda es un proyecto a largo plazo, con vocación de permanencia y servicio al tercer sector, partiendo del hecho de que los consumos son muy similares aún en entidades tan heterogéneas con un mismo fin social.